

Quinta-feira, 30 de abril de 2026

VITÓRIA POST

TURISMO CAPIXABA PROJETA DOBRAR OCUPAÇÃO HOTELEIRA APÓS SUCESSO DO ESTOUR 2026.

Com a presença de 600 agentes e 20 operadoras nacionais, evento no Aeroporto de Vitória consolida o Espírito Santo nas prateleiras do turismo brasileiro e projeta dobrar a ocupação hoteleira no próximo semestre.



O ESTOUR reuniu gente, ideias e oportunidades em um só lugar. Foto: divulgação



lipelife

TRATAMENTO E PESQUISA EM LIPEDEMA

EDITORIAL

O Espírito Santo em Movimento

Chegamos ao final de abril com uma certeza: o Espírito Santo vive um momento de reposicionamento estratégico que o coloca como protagonista no cenário nacional. Esta edição do Vitória Post reflete esse dinamismo, trazendo notícias que conectam a vibração do nosso turismo à força da nossa indústria e ao bem-estar da nossa comunidade.

O grande destaque de hoje é o balanço histórico do ESTour – Salão Capixaba do Turismo. O evento, realizado no Aeroporto de Vitória, não foi apenas um encontro setorial, mas um marco de negócios que reuniu 600 agentes de todo o país.

Com o apoio de gigantes como Azul e CVC, projetamos o estado para ser a tendência número um do Brasil até 2026. A meta de dobrar a ocupação hoteleira no próximo semestre mostra que o "destino ES" já é uma realidade lucrativa e desejada.

Paralelamente, a eficiência logística do estado ganha novo fôlego com a Portocel. A obtenção da certificação OEA pelo terminal de Aracruz é um passaporte para a agilidade global. Em um mercado onde o tempo é o recurso mais valioso, operar com os mais altos padrões de segurança e fluidez aduaneira coloca o Espírito Santo no centro das decisões logísticas internacionais, fortalecendo nossa competitividade.

No Norte do estado, a infraestrutura e a cultura caminham juntas para potencializar essa retomada. O retorno da Balsa Cricaré, em Conceição da Barra, e o início do festival Botecos da Praia facilitam a vida de quem trabalha e encantam quem nos visita. Menos tempo de travessia e mais investimentos em gastronomia são o exemplo claro do desenvolvimento chegando na ponta, onde a hospitalidade capixaba se faz presente.

Olhando para o futuro, as vagas de estágio via CIEE e o Circuito Sesc de Corrida na Serra reforçam nosso compromisso com a formação de novos talentos e a qualidade de vida da nossa gente. O Vitória Post segue firme em sua missão: ser o elo entre esses avanços e você, leitor. Informação limpa, eficiente e com o sotaque da nossa terra.

Boa leitura e um excelente feriado!

FOTO DO LEITOR

E se você pudesse sentir o gostinho de sobrevoar as montanhas capixabas?

Esta seção está aberta a colaborações pelo e-mail: souzacemente@gmail.com. Os leitores deverão se identificar com nome completo e telefone de contato, e enviar somente foto de própria autoria.



VITÓRIA POST

Uma publicação da MANHATTAN CONSULTORIA E SERVIÇOS LTDA - CNPJ: 33.842.989/0001-30

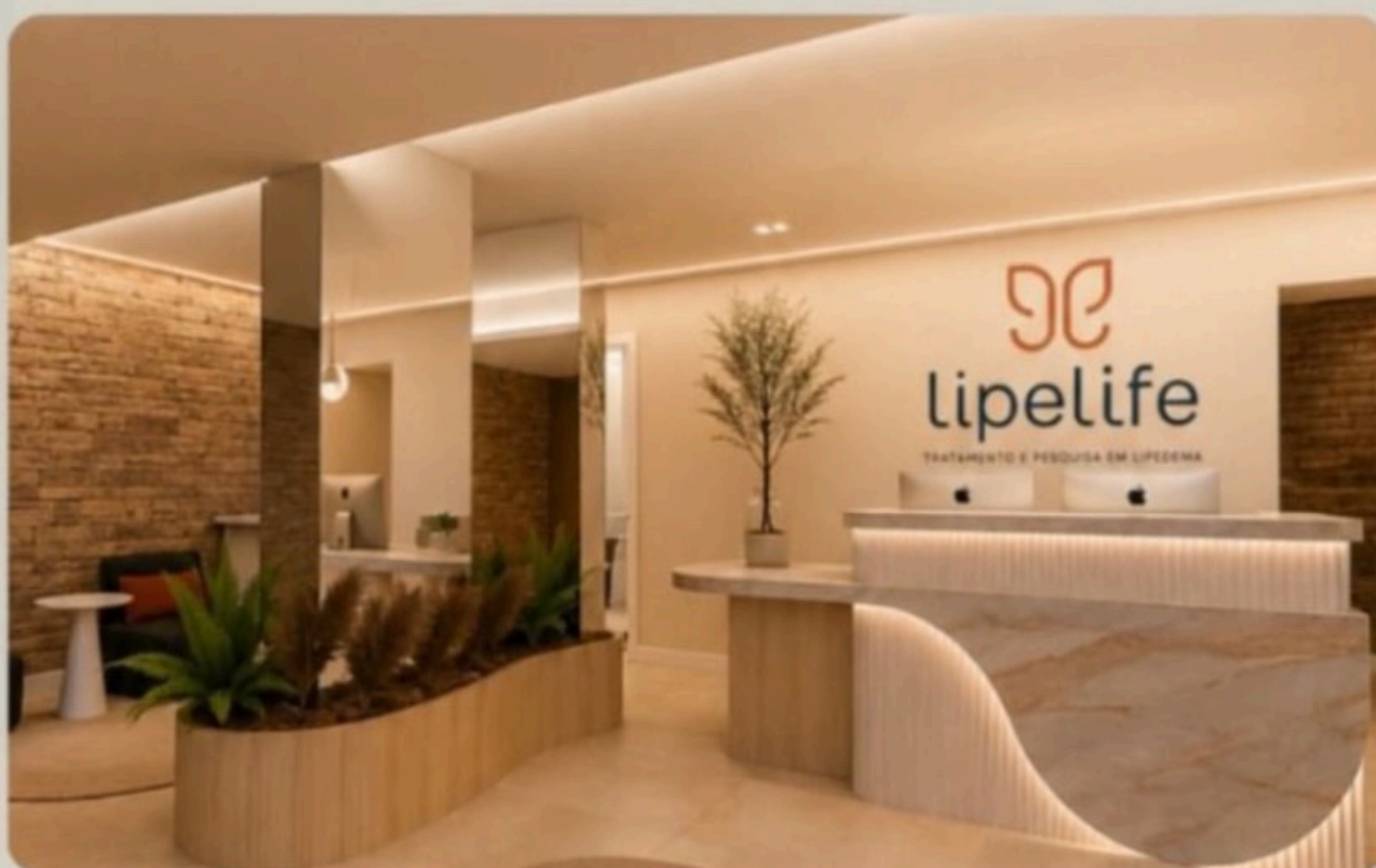
SANGUE O- É UNIVERSAL
Compatível com todos os tipos de sangue.

Procure o hemocentro mais perto de você.



PROCURA-SE

NOSSO ESPAÇO FOI
PENSADO PARA ACOLHER
VOCÊ DESDE A CHEGADA.



O Instituto Lipelife está
localizado em Vitória – ES

📍 R. Ulisses Sarmiento, 24 - Sl's 710
a 715 - Ed. Leon Trade Center

**Cada detalhe foi criado para que
você se sinta segura, acolhida e
confiante no seu tratamento.**

Assista pelo QR



PORTOCEL CONQUISTA CERTIFICAÇÃO OEA E REFORÇA COMÉRCIO EXTERIOR

O terminal portuário Portocel, localizado em Aracruz, alcançou um novo patamar de excelência operacional ao obter a certificação de Operador Econômico Autorizado (OEA), concedida pela Receita Federal. Este selo internacional reconhece o porto como um parceiro estratégico

e seguro, garantindo maior agilidade no fluxo de mercadorias e redução significativa de burocracia nos processos aduaneiros.

A certificação OEA é um diferencial competitivo que coloca o Espírito Santo em evidência no cenário global.

Com a validação dos critérios de segurança física da carga e conformidade tributária, o Portocel passa a usufruir de prioridade na conferência de mercadorias, o que resulta em menores custos logísticos e maior previsibilidade para exportadores e importadores que utilizam o terminal capixaba.



ESTOUR É SUCESSO NO AEROPORTO DE VITÓRIA

Fotos: divulgação @estourcapixaba

O balanço final do ESTour 2026 confirma o evento como o maior catalisador de negócios turísticos da história recente do Espírito Santo.

Ao transformar o Aeroporto de Vitória em um centro estratégico de conexões entre 25 e 28 de abril, o Salão Capixaba do Turismo não apenas apresentou o destino, mas gerou um volume de negócios que promete redefinir a economia do setor no estado.

IMPACTO DIRETO E RESULTADOS DE MERCADO

O evento encerrou suas atividades superando as expectativas iniciais de movimentação econômica. Com a presença de 600 agentes de viagens de todas as regiões do país e 20 grandes operadoras nacionais e internacionais (como Azul, CVC e Decolar), o ESTour consolidou-se como uma plataforma de vendas agressiva.

A projeção é de que as rodadas de negócios realizadas durante os quatro dias resultem em um incremento direto na ocupação hoteleira, que deve saltar dos atuais 30% para uma média sustentada acima de 60% no próximo semestre. Esse crescimento é impulsionado pelo interesse renovado em roteiros integrados que conectam o litoral capixaba às montanhas em curtas distâncias, um diferencial logístico destacado pelos operadores.



CONEXÕES DE VALOR E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Fotos: divulgação @estourcapixaba

A participação de players de peso como FRT, New Age e Viajow, além de operadoras argentinas, sinaliza a abertura de novos fluxos internacionais. Segundo Alfonso Silva, presidente da Cooptures, o evento cumpriu seu papel de ir além da teoria: o foco total em capacitação e relacionamento resultou em contratos firmados que garantem a presença do Espírito Santo nas principais vitrines do turismo brasileiro até o fim de 2026.







O apoio do Sebrae/ES e da Zurich Airport Brasil foi fundamental para oferecer uma infraestrutura de nível internacional, permitindo que os agentes experimentassem, de forma imersiva, a gastronomia e a cultura local. Esse "sentimento do destino" é o que transforma o convite em venda efetiva na ponta para o turista final.



ESTOUR 2026 EM NÚMEROS

O evento transformou o Aeroporto de Vitória no epicentro do turismo nacional. Confira os números que balizam o sucesso desta edição:

ESTour 2026: Balanço Consolidado

 Público Profissional:	600 agentes
 Operadoras:	20 empresas
 Capacitação:	+15 horas
 Meta de Ocupação:	60%
 Investimento:	R\$ 52,6 milhões
 Alcance:	100% das regiões

MOBILIDADE E SABOR: CONCEIÇÃO DA BARRA CELEBRA RETORNO DA Balsa COM FESTIVAL GASTRONÔMICO

A economia de Conceição da Barra ganha um impulso duplo neste feriado. Com o retorno estratégico das operações da balsa no Rio Cricaré e o início do festival “Botecos da Praia”, o município se consolida como o principal polo de entretenimento do norte capixaba neste encerramento de abril.

LOGÍSTICA QUE GERA NEGÓCIOS

O retorno da balsa, que conecta a Vila de Itaúnas e Guriri diretamente ao centro da Barra, reduz drasticamente o tempo de viagem, facilitando o acesso de turistas que buscam a gastronomia local. “A balsa é a nossa artéria econômica. Com ela operando, o fluxo de visitantes aumenta e o dinheiro circula mais rápido no comércio”, destaca o prefeito Erivan Tavares.

GASTRONOMIA À BEIRA-MAR

O festival “Botecos da Praia” acontece de amanhã (30) até o dia 3 de maio na Avenida Mário Vello Silveiras. Com 20 expositores e pratos a partir de R\$ 10, o evento une estabelecimentos premiados, como o Guaximar e o Arara Azul, a uma feira de artesanato local, promovendo a economia criativa na ponta.



Prefeito Erivan Tavares na balsa reformada. Fotos: Divulgação



Expositores do festival. Foto: Divulgação



PROGRAMAÇÃO:

Para embalar o feriado, a prefeitura escalou um line-up diversificado:

- Quinta (30): Forró Só Balanço
- Sexta (01): Rafael Bidu
- Sábado (02): Grupo Afrozumba
- Domingo (03): Parmênio Leite

Guia de Bolso

- Onde: Avenida Mário Vello Silveiras (Beira-mar).
- Atrações: 9 restaurantes, 2 food trucks, 2 docerias e feira de artesanato.
- Diferencial: Retorno da balsa garante acesso facilitado para quem vem de Guriri.



fbrandão
agência digital

marketing
integrado e multimídia

imagine, nós criamos

TEMOS UM TIME COMPLETO, COM MAIS DE 20 PROFISSIONAIS:

CUIDAMOS DE TODO SEU MARKETING E SUA COMUNICAÇÃO.

PRODUZIMOS O SEU PODCAST COM ESTÚDIO PRÓPRIO;

CRIAMOS O SEU CONTEÚDO, CORTES, ENTREVISTAS;

TRÁFEGO PAGO, WEBSITES, MARCAS, EMBALAGENS, DESIGN...

O QUE MAIS VOCÊ IMAGINAR...

25 anos

FABIANO BRANDÃO
CEO - DIRETOR

 27. 99292-3778

 [agenciafbrandao](#)

 [estudiosfbrandao](#)